

MEIN PRAGMATISCHER 30-TAGE-PLAN FÜR DEN START

Arbeiten in Wellen. Fokus statt Überforderung. So entsteht **Momentum**.



EINZIGER STARTPUNKT:

Nimm heute dein Google-Unternehmensprofil und vergleiche es mit deiner Website.
Stimmen Name, Telefonnummer, Adresse, Leistungen und Öffnungszeiten wirklich?

WOCHE 1



GRUNDLAGEN SCHAFFEN

Profil, Verifizierung, Stammdaten, Kategorien und Öffnungszeiten sauber einrichten.

- ✓ Google-Unternehmensprofil beanspruchen & bestätigen
- ✓ Stammdaten vollständig und korrekt
- ✓ Kategorien & Leistungen festlegen
- ✓ Öffnungszeiten & Sonderzeiten
- ✓ Beschreibung, Attribute, Website-Link
- ✓ Profil-Check auf Konsistenz

WOCHE 2



WEBSITE AUFBAUEN & SCHÄRFEN

Die wichtigsten Seiten erstellen oder optimieren: Startseite, Leistungen, Kontakt, Standort.

- ✓ Startseite optimieren
- ✓ Leistungsseiten erstellen/optimieren
- ✓ Kontaktseite mit klaren Infos
- ✓ Standortseite mit Adresse, Karte, Anfahrt
- ✓ Mobile Darstellung & Ladezeit prüfen
- ✓ Klare Calls-to-Action setzen

WOCHE 3



VERTRAUEN & SICHTBARKEIT STÄRKEN

Bewertungen, Fotos, lokale Belege und interne Verlinkung aufbauen.

- ✓ Bewertungen aktiv einholen
- ✓ Foto-Set erstellen & hochladen
- ✓ Lokale Erwähnungen anstoßen (Branchenverzeichnisse etc.)
- ✓ Interne Links setzen
- ✓ FAQ-Bereich ergänzen
- ✓ NAP-Konsistenz prüfen

WOCHE 4



MESSEN & VERBESSERN

Daten prüfen, verstehen und erste Engpässe identifizieren.

- ✓ Google-Unternehmensprofil-Performance prüfen
- ✓ Google Search Console ansehen
- ✓ Landingpages & Rankings checken
- ✓ Analytics-Daten analysieren
- ✓ Erste Engpässe & Chancen notieren
- ✓ Nächste Schritte planen

MINI-PLAN: TAG FÜR TAG



TAG 1-3

Profil beanspruchen, bestätigen, Stammdaten korrekt setzen.

- Profil beanspruchen & verifizieren
- Name, Adresse, Telefonnummer prüfen
- Öffnungszeiten & Sonderzeiten
- Kategorien & Leistungen festlegen
- Website-Link & Beschreibung ergänzen



TAG 4-10

Wichtigste Leistungs- und Standortseiten fertigstellen.

- Startseite optimieren
- Leistungsseiten erstellen
- Kontaktseite umsetzen
- Standortseite mit Karte & Anfahrt
- Mobile & Ladezeit prüfen



TAG 11-18

Titel, H1, interne Links und LocalBusiness-Markup sauber setzen und testen.

- Title & Meta-Descriptions optimieren
- H1-Struktur klar setzen
- Interne Links sinnvoll aufbauen
- LocalBusiness-Markup implementieren
- Mit Rich Results Test prüfen



TAG 19-24

Bewertungsprozess einführen, Foto-Set hochladen, lokale Erwähnungen anstoßen.

- Bewertungsprozess aktivieren
- Kunden zur Bewertung einladen
- Foto-Set erstellen & hochladen
- Branchenverzeichnisse pflegen
- Lokale Erwähnungen anstoßen



TAG 25-30

Search Console, Analytics und Profil-Performance zusammen prüfen.

- GMB-Performance auswerten
- Search Console prüfen
- Analytics analysieren
- Landingpages & Conversions checken
- Erkenntnisse dokumentieren & planen



ZIEL: KONSISTENZ. SICHTBARKEIT. VERTRAUEN.
Kleine Schritte. Klare Reihenfolge. Messbare Ergebnisse.



Konsistente Stammdaten



Bessere lokale Sichtbarkeit



Mehr Vertrauen durch Bewertungen



Mehr Anfragen & bessere Ergebnisse