

SEO-Meta-Tags

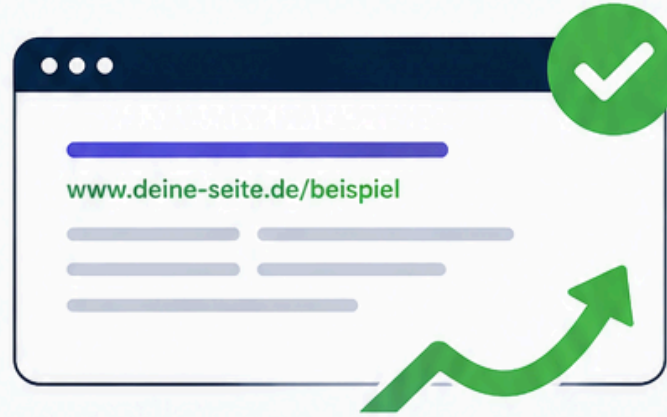


Dein wichtigstes Meta-Tag, der Meta-Title, ist gar kein Meta-Tag.

Das Meta-Tag „Keywords“ wird von Google ignoriert.

META-Tags

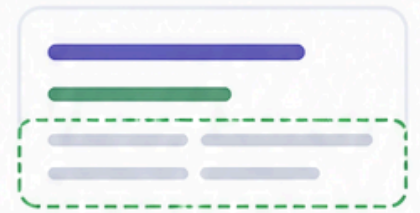
Meta-Tags SEO ist kein veraltetes Pflichtfeld im CMS, sondern ein echter Hebel für **Relevanz**, **Klickrate** und **technische Sauberkeit**.



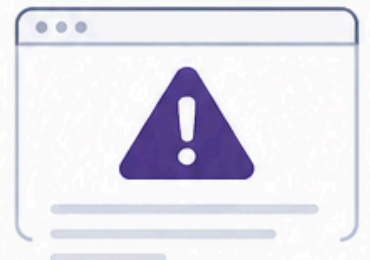
Der Title-Tag bleibt dein **wichtigstes Werkzeug**.



Die Meta Description ist dein **stärkster Snippet-Hebel**.



Robots und andere technische Meta-Tags **schützen dich vor Fehlern**, die deutlich teurer werden können als ein schwacher Text.



Ich sehe immer wieder, dass kleine Anpassungen an den richtigen Stellen **erstaunlich viel bringen**, vor allem bei bestehenden Seiten mit solider Sichtbarkeit.

Genau deshalb würde ich Meta-Tags **nie als Nebensache** behandeln.

- Wenn du sie klar, konsistent und suchintentionstreu einsetzt, holst du **mehr aus deinem Content heraus**, ohne ständig neue Seiten bauen zu müssen.



MEHR RELEVANZ
Passgenau zur Suchintention



HÖHERE KLIKRATE
Stärkere Snippets = mehr Klicks



TECHNISCHE SAUBERKEIT
Weniger Fehler, weniger Risiken



MEHR EFFIZIENZ
Bestehende Seiten besser nutzen



MEHR IMPACT
Kleine Änderungen, große Wirkung