

Linkbuilding-Tutorial

So baust du Backlinks auf die wirken

WARUM LINKBUILDING WICHTIG IST



GOOGLE NUTZT LINKS WEITERHIN

Links sind Teil der Kernsysteme und helfen Google, Relevanz einzuschätzen und neue Seiten zu finden.



VERTRAUEN & AUTORITÄT AUFBAUEN

Starke Backlinks von relevanten Seiten stärken deine Autorität, Sichtbarkeit und dein Ranking.



MEHR REICHWEITE & TRAFFIC

Gute Links bringen nicht nur Ranking-Power, sondern auch echte Besucher auf deine Seite.



LANGFRISTIGER WETTBEWERBSVORTEIL

Nachhaltige Backlinks sind schwer zu kopieren und sorgen für stetiges Wachstum.

DER LINKBUILDING-PROZESS IN 3 PHASEN

1 PLANEN & ANALYSIEREN



- ✓ Zielseite(n) festlegen
- ✓ Wettbewerber-Backlinks analysieren
- ✓ Link-Lücken (Gaps) finden
- ✓ Interne Verlinkung & OnPage optimieren

ZIEL: Die richtigen Chancen und Seiten identifizieren.

2 LINKWÜRDIGE ASSETS ERSTELLEN



- ✓ Original Research & Daten
- ✓ Tools, Rechner & Templates
- ✓ Umfassende Guides
- ✓ Infografiken & Visuals

ZIEL: Inhalte schaffen, die andere freiwillig zitieren und verlinken wollen.

3 OUTREACH & AUFBAU



- ✓ Passende Webseiten kontaktieren
- ✓ Personalisierte Pitches (AIDA)
- ✓ Follow-Ups nicht vergessen
- ✓ Beziehungen aufbauen & pflegen

ZIEL: Relevante Backlinks erhalten und Beziehungen stärken.

METHODEN, DIE 2026 FUNKTIONIEREN



UNLINKED MENTIONS

Erwähnungen finden und in Links umwandeln.



BROKEN-LINK-BUILDING

Kaputte Links ersetzen und Mehrwert bieten.



VERLORENE BACKLINKS ZURÜCKHOLEN

Früher verlinkt? Zurückholen lohnt sich!



KONKURRENTEN-LINKS NUTZEN

Seiten ansprechen, die auf Wettbewerber verlinken.



ORIGINAL RESEARCH & STUDIEN

Daten und Insights, die andere zitieren wollen.



GASTBEITRÄGE & DIGITAL PR

Hochwertige Beiträge auf relevanten Seiten.



PARTNER- & COMMUNITY-LINKS

Echte Partnerschaften und aktive Beteiligung.

METHODEN, DIE DU VERMEIDEN SOLLTEST



LINKKAUF & LINKTAUSCH

Verstöße gegen Googles Richtlinien.



AUTOMATISIERTE LINK-PROGRAMME

Massenhafte, künstliche Links sind gefährlich.



BILLIGE GASTPOST-NETZWERKE

Oft minderwertig und leicht erkennbar.



SITEWIDE-LINKS & FOOTER-LINKS

Meist ohne redaktionellen Kontext.



KEYWORD-ANKER-ÜBEROPTIMIERUNG

Wirkt unnatürlich und risikoreich.



SPAMMIGE VERZEICHNISSE & FOREN

Kaum Nutzen, aber hohes Risiko.



BEZAHLTE LINKS OHNE KENNZEICHNUNG

Immer als „sponsored“ kennzeichnen!

WICHTIGE TIPPS FÜR STARKE BACKLINKS



RELEVANZ FIRST

Thematisch passende Seiten bringen mehr als große, unpassende Domains.



NATÜRLICHER ANKERTEXT

Verwende abwechslungsreiche, beschreibende Ankertexte (Brand, URL, Teilbegriffe, allgemeine Wörter).



QUALITÄT STATT QUANTITÄT

Ein starker Link aus einem guten Kontext schlägt zehn schwache Links in jedem Fall.



TECHNISCH SAUBER

Nutze „sponsored“ für bezahlte Links, „ugc“ für nutzergenerierte Inhalte und „nofollow“ wo nötig.



BEZIEHUNGEN PFLEGEN

Langfristige Kontakte bringen dir regelmäßig neue Chancen.

TOOLS, DIE DIR ZEIT SPAREN



GOOGLE SEARCH CONSOLE

Leistung überwachen, manuelle Maßnahmen prüfen, Links analysieren.



SEMRUSH

Backlink-Analyse, Link-Gaps, Brand Monitoring, Prospecting & Outreach.



AHREFS

Backlinks prüfen, Wettbewerber analysieren, Inhalte & Chancen finden.



HUNTER.IO

Kontakt-E-Mails finden und Outreach vereinfachen.



GOOGLE SHEETS / CRM

Prospects, Pitches, Status und Ergebnisse sauber tracken.

ERFOLG MESSEN – DIE WICHTIGSTEN KPI'S



REFERRING DOMAINS

Anzahl neuer, einzigartiger verlinkender Domains.



LINK QUALITÄT

Authority, Relevanz und redaktioneller Kontext.



OUTREACH KPI'S

Open Rate, Reply Rate, Link Rate, Follow-Up Rate.



ZEIT BIS ZUM LINK

Wie lange dauert es durchschnittlich bis zur Platzierung?



AUSWIRKUNG AUF SEO & BUSINESS

Rankings, organischer Traffic, Leads & Conversions.

QUICK CHECKLISTE



- ✓ Zielseite und Ziel definieren
- ✓ Wettbewerber & Link-Gaps analysieren
- ✓ Starkes, linkwürdiges Asset erstellen
- ✓ Hochwertige Prospects finden
- ✓ Personalisierten Outreach durchführen
- ✓ Follow-Ups senden
- ✓ Links prüfen, tracken & berichten
- ✓ Beziehungen langfristig pflegen

AIDA FÜR DEINEN OUTREACH



ATTENTION

Aufmerksamkeit mit einem starken Bezug oder einer interessanten Zahl.



INTEREST

Interesse wecken, indem du den Mehrwert deines Inhalts erklärst.



DESIRE

Den Wunsch verstärken, indem du den Nutzen für deren Leser aufzeigst.



ACTION

Eine klare, einfache Handlungsaufforderung (z. B. Verlinkung oder Feedback anfragen).