

# KEYWORD-STUFFING

Zu viel des Guten schadet deinem Ranking.



**SO NICHT!**

RISKANT & UNNATÜRLICH

Günstige Smart-TVs online kaufen ist heute einfacher denn je. Wenn du **günstige Smart-TVs online kaufen** willst, findest du viele **günstige Smart-TVs online kaufen** Angebote. Unsere **günstigen Smart-TVs online kaufen** sind die besten, wenn du **günstige Smart-TVs online kaufen** suchst. Vergleiche **günstige Smart-TVs online kaufen** und kaufe **günstige Smart-TVs online kaufen** noch heute!



- ✗ Unnatürlich und schwer lesbar
- ✗ Erhöhtes Spam-Risiko laut Google & Bing
- ✗ Schlechte Nutzersignale
- ✗ Kurzfristig gedacht, langfristig schädlich

Keyword-Stuffing bedeutet, ein Keyword oder sehr ähnliche Varianten unnatürlich oft in Text, Überschriften, Meta-Elemente oder Linktexte zu pressen – auf Kosten der Lesbarkeit und Nutzererfahrung.



**SO GEHT'S!**

NATÜRLICH & NUTZERORIENTIERT

**BUTTER BEI  
DIE FISCHE:**

GIBT ES EINEN  
PROZENT-WERT?

**KEIN PAUSCHALER WERT!**

Es kommt auf das Keyword,  
den Text und die Suchintention an.

RICHTWERT FÜR DAS HAUPTKEYWORD:

**0,5 – 2%**

DER GESAMTEN WORTANZAHL  
ALS GROBER ORIENTIERUNGSWERT.

(In Überschriften und Meta-Elementen  
kann die Dichte höher sein.)



Du möchtest einen neuen **Smart-TV kaufen**?  
In unserem **Vergleich** zeigen wir dir die **besten Modelle** in verschiedenen Größen und Preisklassen. Egal ob 4K, OLED oder QLED – wir helfen dir, den **passenden Fernseher** für deine Bedürfnisse zu finden. Jetzt informieren, vergleichen und deinen Lieblings-TV bequem **online bestellen!**

- ✓ Natürliche Sprache, gute Lesbarkeit
- ✓ Erfüllt die Suchintention
- ✓ Starke Nutzersignale & Vertrauen
- ✓ Bessere Rankings – langfristig stabil

## WIE DU ES RICHTIG MACHST



### 1. SUCHINTENTION VERSTEHEN

Was will der Nutzer wirklich wissen?  
Beantworte genau das.



### 2. HAUPTKEYWORD KLAR PLATZIEREN

Früh im Text, in H1 und Meta-Elementen – aber natürlich.



### 3. THEMA UMFASSEND ABDECKEN

Alle relevanten Aspekte behandeln. Tiefe schlägt Wiederholung.



### 4. MIT NEBENBEGRIFFEN ARBEITEN

Synonyme, verwandte Begriffe & semantische Variationen nutzen.



### 5. FÜR MENSCHEN SCHREIBEN

Flüssige Texte, echter Mehrwert und klare Struktur.



**MERKE:**

Google versteht Synonyme und Semantik. Du musst nicht unnötig Begriffe wiederholen – ballerst du sie in den Text, wird es schnell zum Keyword-Stuffing.



**ZIEL:**

Nützliche Inhalte + gute Nutzererfahrung = bessere Rankings & nachhaltiger Erfolg.