

H1-Überschrift & SEO



Einmalig
Klarheit schaffend
Glaubwürdig und relevant



Eine starke H1-Überschrift SEO ist klar, nützlich und glaubwürdig

1



GRUNDPRINZIP

Die Basis für eine wirksame H1.

- H1 zuerst für Menschen schreiben, danach für Suchmaschinen optimieren
- Fokus auf Klarheit statt auf „SEO-Tricks“

2



INHALT & AUSSAGE

Worum geht es und welchen Nutzen hat der Inhalt?

- Beschreibt die H1 eindeutig das Hauptthema der Seite?
- Wird das Hauptkeyword natürlich integriert (kein Keyword-Stuffing)?
- Wird klar, welchen Nutzen der Inhalt bietet?
- Ist erkennbar, für wen der Inhalt relevant ist?

3



QUALITÄT DER FORMULIERUNG

Wie klingt und wirkt deine H1?

- Ist die H1 verständlich in einem Satz erfassbar?
- Klingt sie glaubwürdig und nicht übertrieben oder clickbaitig?
- Vermeidet sie leere Phrasen und unnötige Füllwörter?

4



ZUSAMMENSPIEL MIT ANDEREN ELEMENTEN

Die H1 ist Teil eines starken Ganzen.

- Passt die H1 logisch zum Title-Tag (ergänzt ihn, kopiert ihn nicht blind)?
- Unterstützt die Einleitung die Aussage der H1 sinnvoll?
- Ist die H1 sauber in die Gesamtstruktur (H2/H3) eingebettet?

5



SEO & BEST PRACTICES

Technisch sauber. Inhaltlich relevant.

- Enthält die H1 relevante Begriffe an prominenter Stelle?
- Beschreibt sie den Inhalt präzise (kein Irreführen)?
- Entspricht sie den Empfehlungen von Google (klar, relevant, hilfreich)?

6



FEINSCHLIFF (ENTSCHEIDET ÜBER WIRKUNG)

Der Unterschied zwischen „nur vorhanden“ und „wirklich stark“.

- Wirkt die H1 professionell und durchdacht?
- Macht sie neugierig, ohne zu übertreiben?
- Unterstützt sie die Gesamtqualität des Contents sichtbar?

7



SCHNELLTEST

Kann ein Leser in 1 Satz verstehen ...

- worum es geht?
- warum es nützlich ist?
- ob es für ihn relevant ist?



Wenn du hier überall ein Häkchen setzen kannst, funktioniert deine H1 nicht nur für SEO – sondern auch für **echte Menschen**.

Treffend statt übertreibend. Klar statt kompliziert!

Eine starke H1 sagt in einem Satz, worum es geht.
Warum es nützlich ist und wieso relevant.