

Kein Keyword-Stuffing



Keyword-Stuffing und Überoptimierung ist ein häufiger Anfängerfehler



Die 5 wichtigsten Arten von **SEO-Fehlern**



Warum SEO-Fehler so gefährlich sind

Schon kleine Fehler können deine Rankings, deinen Traffic und deine Sichtbarkeit massiv beeinträchtigen – oft ohne, dass du es sofort bemerkst.



#1 **SEO-Fehler bei der Suchintention: Wenn dein Content am Bedarf vorbeigeht**

- So erkennst du, ob eine Seite die falsche Suchintention trifft



#2 **Technische SEO-Fehler: Unsichtbare Probleme mit großer Wirkung**

- Diese technischen Fehler kosten besonders oft Rankings



#3 **Content-SEO-Fehler: Zu dünn, zu ähnlich, zu generisch**



#4 **Onpage-SEO-Fehler: Titel, Überschriften und interne Links falsch genutzt**



#5 **SEO-Fehler bei UX und Mobile: Gute Rankings bringen nichts ohne gute Erfahrung**



So vermeidest du SEO-Fehler dauerhaft statt nur kurzfristig

- Prozesse, Checks und Mindset-Tipps für nachhaltigen SEO-Erfolg



Fazit: Die meisten SEO-Fehler sind lösbar, wenn du ehrlich prüfst

- Regelmäßige Analysen, ehrliches Feedback und kontinuierliche Optimierung machen den Unterschied.

Zusatztip und Fehler:

Auch heute noch werden Webseiten **ohne Backlinks** einfach schlechter gefunden. Hast du keine Backlinks - dann hast du vermutlich **SEO-Probleme**.