



E-E-A-T-Audit-Checkliste

So prüfst du Vertrauen, Erfahrung, Expertise und Autorität auf deiner Website

Nutze diese Checkliste, um wichtige E-E-A-T-Signale sichtbar zu machen und Schwachstellen schnell zu erkennen.



1 | Verantwortlichkeit & Autoren

- Ist klar, wer für den Inhalt verantwortlich ist?
- Gibt es eine Autorenbox mit echtem Hintergrund?
- Ist eine ausführliche Autorensseite vorhanden?
- Sind Qualifikationen oder Erfahrung sichtbar?
- Gibt es eine redaktionelle Verantwortung oder Prüfung?



2 | Erfahrung & Expertise

- Zeigt der Inhalt echte Erfahrungen aus erster Hand?
- Gibt es Beispiele, Screenshots oder Tests?
- Wird Fachwissen konkret und verständlich erklärt?
- Sind Aussagen nachvollziehbar belegt?
- Passt der Autor fachlich zum Thema?



3 | Vertrauen & Sicherheit

- Ist die Website per HTTPS abgesichert?
- Gibt es eine klare Über-uns-Seite?
- Sind Kontaktmöglichkeiten leicht zu finden?
- Wirkt die Seite seriös und transparent?
- Gibt es irreführende Aussagen oder aggressive Werbung?



4 | Content-Qualität & Struktur

- Beantwortet der Inhalt die Suchintention klar?
- Bietet der Inhalt echten Mehrwert statt Wiederholungen?
- Sind Quellen, Belege oder Nachweise integriert?
- Ist der Text logisch strukturiert und gut lesbar?
- Sind Überschriften, Listen und Absätze sauber aufgebaut?



5 | Website & Nutzererfahrung

- Funktioniert die Seite gut auf Mobilgeräten?
- Lädt die Seite schnell genug?
- Ist die Navigation klar und einfach?
- Stören Pop-ups oder Layout-Probleme die Nutzung?
- Ist der Hauptinhalt sofort erkennbar?



6 | Aktualität & Pflege

- Wird der Inhalt regelmäßig geprüft?
- Sind Daten, Fakten und Empfehlungen aktuell?
- Wurden alte Inhalte wirklich verbessert?
- Gibt es ein sinnvolles Aktualisierungsdatum?
- Werden veraltete oder schwache Seiten überarbeitet?



Quick-Score

- 0–8 Häkchen:** Kritisch – hoher Optimierungsbedarf
- 9–18 Häkchen:** Solide Basis – mehrere Lücken schließen
- 19–26 Häkchen:** Stark – gute E-E-A-T-Signale
- 27–30 Häkchen:** Sehr stark – vertrauenswürdiger Gesamtauftritt



Praxis-Tipp:



Trust ist der wichtigste Teil von E-E-A-T. Prüfe nicht nur Inhalte, sondern auch Transparenz, Sicherheit und Verantwortung.