



BACKLINK

Die Infografik: Was wirklich zählt, wenn du bei Google nach vorn willst

Ein guter Backlink ist mehr als nur ein Link – er ist ein Vertrauenssignal, das Sichtbarkeit, Rankings und Reichweite stärken kann.



1. Kurz erklärt



Ein **Backlink** ist ein **externer Link** von einer anderen Website auf deine Seite. Für Suchmaschinen ist das oft ein Hinweis darauf, dass dein Inhalt relevant und vertrauenswürdig ist.



Merke:

Nicht jeder Link hilft gleich stark.

2. Warum Backlinks wichtig sind



Vertrauen:

Gute Links wirken wie Empfehlungen.



Rankings:

Sie können deine Chancen auf Top-Positionen verbessern.



Sichtbarkeit:

Mehr Erwähnungen stärken deine Autorität.



Traffic:

Gute Links können echte Besucher bringen.



Backlinks verstärken Qualität – sie ersetzen sie nicht.

3. Woran du einen guten Backlink erkennst

1



Thematisch passend –

Die verlinkende Seite passt zu deinem Thema.

2



Vertrauenswürdig –

Die Website wirkt seriös und gepflegt.

3



Im richtigen Kontext –

Der Link steht sinnvoll im Fließtext.

4



Natürlicher Ankertext –

Keine übertriebene Keyword-Optimierung.

5



Echter Mehrwert –

Der Link kann auch echte Klicks bringen.



Faustregel: Relevanz schlägt reine Metriken.

4. So baust du Backlinks sinnvoll auf

1



Starken Inhalt erstellen

z. B. Guide, Daten, Checkliste, Tool

2



Passende Websites finden

Branche, Blog, Magazin, Community

3



Persönliches Outreach

Kurz, konkret und mit echtem Mehrwert

4



Natürliche Erwähnungen gewinnen

Gastbeiträge, PR, Partnerschaften, Ressourcen-Seiten

5



Wirkung messen

Rankings, Traffic, Sichtbarkeit

5. Diese Fehler solltest du vermeiden



- ✗ Billige Linkpakete kaufen
- ✗ Links von irrelevanten oder spamigen Seiten
- ✗ Immer denselben Keyword-Ankertext nutzen
- ✗ Nur die Startseite pushen
- ✗ Linkaufbau ohne starke Inhalte



Unnatürliche Muster wirken riskant.

6. Die wichtigste Regel

Qualität > Quantität



Relevanz > reine Zahlen



Natürlichkeit > Manipulation



Mehrwert für Menschen + Suchmaschinen