



# APP-STORE-SEO

So wirst du 2026 sichtbar und holst mehr Downloads

App-Store-SEO ist die Optimierung deiner App-Präsenz im Store, damit du für relevante Suchbegriffe gefunden wirst und mehr Installationen erzielst.

## DAS ZIEL: MEHR SICHTBARKEIT, MEHR INSTALLS, MEHR WACHSTUM

**1 DISCOVERY**  
Die richtigen Nutzer finden deine App durch relevante Suchbegriffe.

**2 CONVERSION**  
Eine starke Produktseite überzeugt in Sekunden und bringt Installs.

**3 MESSUNG & TESTS**  
Mit Daten und Tests verbesserst du kontinuierlich deine Ergebnisse.

### DIE WICHTIGSTEN RANKING-FAKTOREN

- T App-Name**  
Dein stärkstes Textsignal. Wichtigste Keywords nach vorn.
- Subtitle**  
Beschreibe klar den Nutzen und die Zielgruppe.
- Keyword-Feld (Backend)**  
Relevante Begriffe und Varianten ohne Keyword-Stuffing.
- Visuelle Assets**  
Icon, Screenshots, Preview – entscheidend für die Conversion.
- User Signale (indirekt)**  
Downloads, Bewertungen, Retention & Nutzungsverhalten.

### KEYWORD-RECHERCHE IN 4 SCHRITTEN

- IDEEN SAMMELN**  
Themen, Funktionen und Probleme deiner Zielgruppe sammeln.
- CLUSTERN**  
Ähnliche Begriffe gruppieren und Suchintentionen erkennen.
- PRIORISIEREN**  
Nach Relevanz, Suchvolumen und Wettbewerb bewerten.
- ZUWEISEN**  
Die besten Keywords auf Titel, Subtitle und Keyword-Feld verteilen.

### DIE APP-STORE-PRODUKTSEITE



**1 APP-NAME**  
Platz für 30 Zeichen. Nutze dein wichtigstes Keyword + Marke oder Nutzenbegriff.  
Beispiel: Kalorien Tracker – YAZIO

**2 SUBTITLE**  
Platz für 30 Zeichen. Beschreibe klar den Nutzen oder die Hauptfunktion.  
Beispiel: Kalorien zählen & Gewicht verlieren

**3 KEYWORD-FELD (100 ZEICHEN)**  
Fülle mit relevanten Begriffen und Varianten. Keine Wiederholungen, kein Spam.  
Beispiel: kalorien tracker, ernährung, abnehmen, diät, fitness, rezept, diet

**4 VISUELLE ASSETS**

- Icon: erkennbar, einzigartig, passend
- Screenshots: Nutzen in 1–2 Sekunden
- Preview: zeige Fortschritt & Ergebnis

**5 PROMOTEXT**  
Kurz, klar, nutzenorientiert. Beantworte: Was macht die App? Für wen? Warum ist sie besser?

### OPTIMIEREN, TESTEN, GEWINNEN



Nutze Custom Product Pages, um verschiedene Zielgruppen und Keywords gezielt anzusprechen.

### LOKALISIERUNG

- Nicht nur übersetzen – kulturell anpassen
- Lokale Keywords & Suchgewohnheiten berücksichtigen
- Nutzenargumente je Markt schärfen
- Mehr Sichtbarkeit in internationalen Märkten

### REVIEWS & RATING

- Positives Nutzerfeedback aufbauen
- Zum richtigen Zeitpunkt um Bewertungen bitten
- Auf negatives Feedback reagieren
- Reviews erhöhen Vertrauen & Conversion

### APPLE ADS ALS TURBO

- Keywords und Botschaften schnell validieren
- Neue Suchintentionen entdecken
- Custom Product Pages mit Ads testen
- Rewinner-Keywords ins organische App-Store-SEO übernehmen

### QUICK-CHECKLISTE

- ✓ Klare Positionierung und Nutzenversprechen
- ✓ Starke Keywords in Titel, Subtitle & Backend
- ✓ Icon & Screenshots überzeugen auf den ersten Blick
- ✓ Promotext ist kurz, klar und nutzenorientiert
- ✓ Tests durchführen und aus Daten lernen
- ✓ Lokalisiert, bewertet und kontinuierlich optimiert

### MEIN FAZIT

App-Store-SEO ist kein einmaliges Projekt, sondern ein fortlaufender Prozess. Wer Keywords, Kreativität, Tests und Daten kombiniert, gewinnt nachhaltige Sichtbarkeit und stabile Downloads.

### TOP 5 QUELLEN

- 1 Apple Developer – Creating Your Product Page
- 2 Apple Developer – Product Page Optimization
- 3 Apple Developer – Custom Product Pages
- 4 Apple Ads – Keywords Best Practices
- 5 AppTweak – ASO Trends & Benchmarks Report 2025

### KENNZAHLEN IM BLICK BEHALTEN

Impressions

Produktseitenaufrufe

Conversion Rate

Installs

Retention