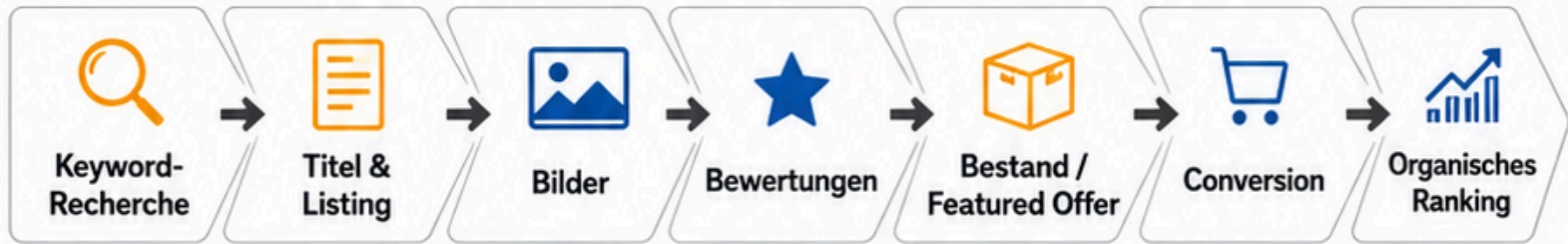


So rankst du besser und verkaufst mehr

Sichtbarkeit auf Amazon entsteht nicht nur durch Keywords.
Entscheidend ist, dass dein Listing gefunden, verstanden und gekauft wird.



Das Wichtigste in Kürze

<p>1. Relevanz: Nutze die richtigen Keywords im Titel, in Bullet Points und in den Suchbegriffen.</p>	<p>2. Conversion: Gute Bilder, klare Vorteile und starke Bewertungen erhöhen die Kaufwahrscheinlichkeit.</p>	<p>3. Retail Readiness: Bestand, Featured Offer und eine saubere Produktseite sind Pflicht.</p>	<p>4. 2025 wichtig: Produkttitel klar halten, keine Keyword-Wüste, Regeln einhalten.</p>
--	---	--	---

So funktioniert Amazon-SEO

<p>1) Relevanz</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Passende Keywords für echte Kaufintention ✓ Hauptkeyword weit vorne im Titel ✓ Synonyme und Varianten sinnvoll verteilen 	<p>2) Conversion</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bilder müssen erklären und Vertrauen schaffen ✓ Bullet Points verkaufen den Nutzen ✓ Bewertungen und Angebotsqualität verstärken die Sichtbarkeit
--	---

Listing-Checkliste

- ✓ **Titel:** Klar, präzise, Hauptkeyword früh platzieren
- ✓ **Bullet Points:** Vorteile statt nur Merkmale
- ✓ **Beschreibung / A+ Content:** Einwände abbauen, Unterschiede zeigen
- ✓ **Bilder:** Hauptbild sauber, Zusatzbilder erklären Anwendung und Nutzen
- ✓ **Backend-Keywords:** Synonyme, Abkürzungen, Schreibvarianten nutzen

Titel-Regeln 2025

- 200** Max. 200 Zeichen in den meisten Kategorien
- 2x** Dasselbe Wort höchstens 2x
- #!** Sonderzeichen nur nach Richtlinie

Merke: Heute gewinnt Klarheit mehr als Keyword-Stapeln.

Die häufigsten Fehler

Keyword-Stuffing im Titel	Zu schwache Nutzenargumente	Bilder ohne Aussagekraft	Bestand oder Featured Offer vernachlässigt	Zu viele Änderungen gleichzeitig testen
---------------------------	-----------------------------	--------------------------	--	---

So gehst du vor

1 Keyword-Recherche nach Kaufintention	2 Titel und Bullet Points optimieren	3 Bilder und A+ Content verbessern	4 Ergebnisse beobachten und gezielt nachschärfen
--	--	--	--

Merksatz
Keywords holen dich ins Spiel. Conversion hält dich im Spiel.

Praxisfokus: Relevanz + Conversion + Retail Readiness = starke Amazon-SEO.