

SEO-META-TITLE CHECKLISTE



ALLGEMEIN

- **Vorlagen** sind gut, aber kleb sie **nicht auf jede Seite**.
- 1. Identifizieren, 2. Differenzieren. Siehe **Merksatz** ganz unten.
- **550 Pixel** beziehungsweise meist etwa **50 bis 60 Zeichen**.



BLOGARTIKEL

- **Hauptkeyword + Nutzen**.
- BSP: "SEO Meta-Title: Checkliste für mehr Klicks"
- Auch gut: **Hauptkeyword + Zahl/ Versprechen**.
- BSP: "SEO Meta-Title: 9 Regeln für mehr CTR"



KATEGORIESEITEN

- **Kategorie + wichtiges Merkmal (optional: Zielgruppe)**
- Hier braucht es Klarheit mehr als fancy wordings.



PRODUKTSEITEN

- **Produktname + Variante/ Merkmal (optional: Zielgruppe)**
- Exakte Benennung und wichtige Merkmale nennen.



STARTSEITEN

- **Marke + Leistung/ Positionierung**
- Wichtig: Positionierung und Hauptfokus.
- Kurz, klar und markenstark formulieren.



Merksatz: Erst sagen, was du willst, dann was dich besonders macht!

