

intenSEO OnPage SEO Checkliste

1/47 Abgeschlossen

<https://intenseo.de>

✓	Aufgabe
<input checked="" type="checkbox"/>	Keyword-Recherche
<input type="checkbox"/>	Ein Artikel zu diesem Keyword existiert bei dir noch nicht
<input type="checkbox"/>	User Intent verstanden
<input type="checkbox"/>	Du hast know how oder extrem gut recherchiert
<input type="checkbox"/>	Keyword in Meta-Title
<input type="checkbox"/>	Keyword in Meta-Description
<input type="checkbox"/>	Keyword in URL
<input type="checkbox"/>	Keyword in Hauptüberschrift
<input type="checkbox"/>	Hauptüberschrift ist H1
<input type="checkbox"/>	H1 kommt nur einmal vor
<input type="checkbox"/>	Zwischenüberschriften vorhanden
<input type="checkbox"/>	Keyword und Synonyme verwendet
<input type="checkbox"/>	Rechtschreibung und Grammatik geprüft
<input type="checkbox"/>	Medien verwendet (Bild, Ton, Video)
<input type="checkbox"/>	Alt Attribut von Bild mit Keyword
<input type="checkbox"/>	Above the Fold ist wichtiger Content
<input type="checkbox"/>	Nicht zuviel Werbung
<input type="checkbox"/>	kein Spam / Keywordstuffing etc.
<input type="checkbox"/>	Content einmal laut gelesen
<input type="checkbox"/>	Content ist besser als die ersten bei Google
<input type="checkbox"/>	Kein doppelter Inhalt
<input type="checkbox"/>	Content so lang wie nötig, so kurz wie möglich
<input type="checkbox"/>	Mehrwerte im Content enthalten
<input type="checkbox"/>	Du wiederholst nicht nur, was jeder schon weiß
<input type="checkbox"/>	Besser hättest du das nicht machen können
<input type="checkbox"/>	Die Seite ist echt Hilfreich
<input type="checkbox"/>	Wikipedia würde dich verlinken
<input type="checkbox"/>	Du würdest die Seite weiterempfehlen
<input type="checkbox"/>	Du beleuchtest das Thema von allen Seiten
<input type="checkbox"/>	Du bist ein bisschen Stolz auf das geschriebene
<input type="checkbox"/>	Du würdest der Seite vertrauen, wenn es nicht deine wäre
<input type="checkbox"/>	Die Seite ist intuitiv bedienbar
<input type="checkbox"/>	Du beginnst mit der Lösung und erklärst dann
<input type="checkbox"/>	Du hast eine Zusammenfassung
<input type="checkbox"/>	interne Links verwendet
<input type="checkbox"/>	externe Links zu bekannten Quellen
<input type="checkbox"/>	Mobil optimiert
<input type="checkbox"/>	Teilen in sozialen Netzwerken ist einfach möglich
<input type="checkbox"/>	Du hast einen passenden CTA oder andere Wege der Monetarisierung eingebaut
<input type="checkbox"/>	Diesen Artikel zu haben macht absolut Sinn
<input type="checkbox"/>	Du würdest den Artikel verlinken, wenn es nicht deiner wäre
<input type="checkbox"/>	Deine Konkurrenten hätten diesen Artikel gern selbst
<input type="checkbox"/>	Du hast nicht versucht ein Keyword noch irgendwo hinzuquetschen
<input type="checkbox"/>	Die Seite funktioniert auf allen Browsern und Geräten
<input type="checkbox"/>	Pagespeed optimiert
<input type="checkbox"/>	interne Links zeigen auf deinen Content
<input type="checkbox"/>	Die Seite wurde zu Google gesendet